2021 [중급과정] YU_미디어 크리에이터 콘텐츠 랩 교육 프로그램 운영 [안]

2021. 6.

1 2021 [중급과정] YU_미디어 크리에이터 콘텐츠 랩 교육 프로그램

1. 교육 프로그램 목적 및 필요성

□ 목 적/필요성

- ○ 세계 최초로 5세대 이동통신(5G) 서비스가 상용화 및 무선 인터넷 서비스가 확장되면서 고화질 실시간 콘텐츠 수요 증가가 예상됨에 따라 1인 미디어는 5G 시대 혁신성장의 새로운 기회가 될 것으로 기대
- ○ 4차 산업혁명 시대에 미래사회를 대비한 창의적인 인재가 요구됨에 따라, **'1인 미디어'**에 대한 관심을 넘어 창업으로 연결
- ○ 앞으로 다가올 5G시대 환경에 대응한 **New 미디어 콘텐츠**를 생산하는데 필요한 전문적인 교육 및 작업 공간, 미디어 리소스(음원, 이미지)을 통하여 누구나 합법적이고, 쉽게 창작할 수 있는 환경을 제공
- ○ 다양한 지역관련 주제(문화, 역사분야)를 활용하여 지역관광, 지역홍보, 지역사회 활성화에 관한 영상콘텐츠를 개발하여 **지역사회 공헌** 및 **1인 미디어 창업 생태계 조성** 목적
- ○ 전문가와의 교류의 장을 만들어 기술 노하우 전수 및 교류 추진

2. 교육 프로그램 범위

□ 과정명 : 2021 (중급과정) YU_미디어 크리에이터 콘텐츠 랩(YU_MCC) 교육프로그램

구분	내용
과정 프로그램	○ 교육생 모집기간 : 2021. 06. 14(월) ~ 06. 30(수) ○ 일정 : **2021. 07. 13.(화) ~ 2021. 07. 23(화) 총 8회(40hr)** **-> ① 7/13(화), ② 7/14(수), ③ 7/15(목), ④ 7/16(금),** **⑤ 7/20(화), ⑥ 7/21(수), ⑦ 7/22(목), ⑧ 7/23(금)** ○ 시간 : 10:30 ~ 16:30 (중식시간 60분 포함) ○ 장소 : 창업교육센터(생산기술연구원) 교육실(208호), YU_MCC 스튜디오(210호) ○ 대상 : 유튜브 크리에이터에 관심 있고 창업을 꿈꾸는 재학생 (LINC+사업 참여 학부 및 대학원 생) ○ 인원 : 20명 이내 (강의실 內 거리두기 기준) ○ 주관 : 영남대학교 LINC+ 사업단 창업교육센터

2 교육과정 세부일정

1. 일정계획

□ 교육기간 : 2021. 07. 13.(화) ~ 2021. 07. 23.(금) 총 8회(40hr)

일 자	시 간	내 용	세부구성
1일차 (7/13,화)	10:30~ 16:30	촬영 이론 및 실습	• 과정 개학 : 오리엔테이션 - 노출의 3요소의 이해와 상황별 카메라 노출 세팅 - 렌즈별 화각과 렌즈의 F값 - 다양 구도를 통한 나에게 맞는 구도 연출
2일차 (7/14,수)	10:30~ 16:30		- 카메라 무빙 익히기: 삼각대를 이용한 팬&틸, 짐벌을 활용한 모션 촬영 비법 - 특수촬영 : 타임랩스&하이퍼랩스 촬영 노하우, 360 카메라 촬영, 드론 촬영 비법
3일차 (7/15,목)	10:30~ 16:30	영상편집 이론 및 실습	• 프리미어 실습(1) - 프리미어 프로 시퀀스 설정과 패널 - 기본 컷 편집 및 출력: 컷 편집 노하우, 자막 만들기, BGM 음악 삽입, 해상도 및 코덱 맞춤 출력
4일차 (7/16,금)	10:30~ 16:30		• 프리미어 실습(2) - 키프레임의 이해와 모션 그래픽 애니메이션 만들기 : 텍스트 모션&타임 리매핑 - 루미트리 컬러를 활용한 색보정
5일차 (7/20,화)	10:30~ 16:30	음향 이론 및 실습	• 오디오 밸런스 및 사운드 만들기 - 소리에 대한 이해 (파형, 확장자, DB 등) - 컴프레서(압축기) 사용방법과 이유 - 노이즈필터를 사용하여 화이트노이즈를 잡는법 - 트랙밸런스(BGM, 효과음, 말소리) - 음원 저작권 및 BGM 제작법 (스플라이스, 스튜디오원 활용)
6일차 7/21,수)	10:30~ 16:30	채널 운영	• 유튜브 알고리즘 이해 - 유튜브 스튜디오: 콘텐츠 분석을 통한 시청자 전략 세우기, 채널 분석을 통한 글로벌 타게팅 확장 - 저작권: 저작권의 범위, 초상권의 보호 확대와 유튜브 제작 시 주의 사항
7일차 (7/22,목)	10:30~ 16:30		• 유튜브 시청시간 확보하기 - 썸네일 하이라이트 등 분석을 통한 채널의 타겟 범위 확장과 분석 - 라이브 스트리밍을 통한 쌍방향 커뮤니케이션 확보하기 - 경쟁채널을 분석을 통해 추천채널 상위 확보하기
8일차 (7/23,금)	10:30~ 16:30		• 채널 마케팅 - 브랜디드 콘텐츠&커머스 광고를 통한 채널 브랜드 역량 키우기 - 인스타그램 릴스, 틱톡 유튜브 숏츠를 활용한 채널 마케팅 전략 세우기

※ 상기 일정은 강의 일정에 따라 변경될 수 있음.