

[2021 디지털패션문화페스티벌] 패션문화 콘텐츠 크리에이터 공모전 공고

한국패션산업연구원은 다양한 콘텐츠 크리에이터 및 디자인 발굴을 위하여 “2021 디지털패션문화페스티벌(이하 디파컬)”을 주제로 한 패션문화 콘텐츠 크리에이터 공모전을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2021. 5. 20.

한국패션산업연구원장

1. 목적

- 국내·외 패션 분야의 대표축제로 자리매김하기 위하여 ‘디지털패션문화페스티벌’의 홍보 효과 극대화 및 타 지역 축제와의 차별화 모색
- 코로나 19로 인해 변화된 시대적 흐름에 맞추어 비대면 온택트 패션문화에 참여할 수 있는 참여형 콘텐츠 발굴을 통한 축제의 아이덴티티 확립과 참여유도 및 활성화 도모

2. 행사 개요

- 행사명 : 2021 디지털 패션문화페스티벌(2021 DIGITAL DIFACUL)
- 기간 : 2021. 9월 ~ 10월 중(5일간) *치맥페스티벌 연계 개최 예정
- 장소 : 온라인(www.difacul.com, SNS 채널), 오프라인(대구 코오롱아외음악당)

3. 공모전 개요

- 공모전명 : 2021 디지털패션문화페스티벌(이하 디파컬)
패션문화 크리에이터 공모전
- 공모분야 : ① 영상부문(유튜브), ② 디자인 부문(티셔츠 디자인)
※중복지원 가능, 중복시상 불가
- 공모주제 : 자유공모(디파컬 행사 아이덴티티 반영)

#디파컬(DIFACUL), #The Power of Daegu, #패션과 치맥의 만남, #지속가능한, #위드코로나
 #Daegu Digital Difacul #대구 패션 축제 #시민 참여 축제 #디지털 디파컬
 ※ www.difacul.com 참조

- 공모대상 : 제한 없음(개인, 2인 이하 팀)
- 시상내역 : 총 2개 부문 100개 작품, 상장 및 상금(850만원)

3. 세부내용

① 진행 절차



※ 상기일정은 추후상황에 따라 변동 될 수 있음

② 공모 접수

- 제출 일자 : 2021. 6. 16(수) ~ 2021. 7. 15(목) 17:00까지
- 제출 방법 : 온라인 접수(<http://www.difacul.com>)
 - * 중복 수상 불가능
 - * 접수파일명: 부문_이름_작품명(ex.디자인_홍길동_with difacul)

○ 접수 및 제출

① YouTube 동영상제작

- 공모내용 : [2021 디지털 디파컬] 소개 영상기획

#21 DIFACUL을 알리show, #21 DIFACUL을 알리자, #21 DIFACUL, #21 디파컬, #패션문화페스티벌

- 제출형태 : hwp, docx 파일의 영상 제작 기획 안 제출
 - * 붙임) 제안서양식 활용
- 컨셉, 기획의도, 시놉 내용, 운영계획 필수로 2페이지 이내 자유 기술 형태

※ 1차 심사 통과자에 한해 기획 영상 제출

- 파일형태 : mp4, avi, wmv 형식, 해상도 1280×720pixel 이상
- 영상시간 : 1~3분 이내 영상과 10~30초 이내 Short Version 영상 총 2개
- 제출방법 : 본인의 유튜브 계정에 제작 영상에 해시태그* 필수 기재
 - *"#2021디지털패션문화페스티벌", "#DIFACUL", "#(작품명)"

② 패션 티셔츠 디자인(Fashion T-SHIRT)

- 공모내용 : 2021 디지털 디파컬 행사의 아이덴티티를 잘 보여줄 수 있는 패션 티셔츠 디자인
- 제출형태 : 150dpi 이상 JPG, PING 등의 이미지 파일 형태
 - * 붙임) 티셔츠 도안 활용 및 변형 가능
 - * 수작업의 경우 스캔하여 이미지 파일로 제출
 - * 수상작품은 추후 원본 파일 제출(300dpi 이상의 고화질 파일)

③ 심사계획

○ 예선 심사

- 심사방법 : 응모 기본 조건 준수 확인, 서류 및 작품 적합성 검증
- 심사위원 : 주관기관 내부 심사 위원 2인으로 구성
- 심사결과 : 심사기준 부적격 외 작품 선정

○ 1차 심사

- 심사방법 : 심사기준에 따라 관련 전문가(5인) 심사결과의 점수를 합산하여 평균화되, 소수점 이하는 2자리에서 반올림하여 산출
- 심사기준
 - 1) 영상부문 : 활동경력(30점), 활동의지(30점), 활동계획(40점)
 - 2) 디자인부문 : 창의성(40점), 심미성(40점), 상품성(20점)
- 심사위원 : 영상 및 디자인 관련 전문가 5인으로 구성
- 심사결과 : 심사위원의 점수를 산출하여 최고득점팀/명 순으로 각 부문 75작품 선정
 - ※ 디자인부문: 1차 전문가심사 75작품 선정 후 온라인 선호도 평가로 최종 순위 결정

○ 2차 심사(*영상부문만 해당)

- 심사방법 : 심사기준에 따라 관련 전문가(5인) 심사결과의 점수를 합산하여 평균하되, 소수점 이하는 2자리에서 반올림하여 산출
- 심사기준 : 작품기획(50점), 작품성(50점)
- 심사위원 : 영상 및 디자인 관련 전문가 5인으로 구성
- 심사결과 : 심사위원의 점수를 산출하여 최고득점자/팀 순으로 50작품 선정
선정작 50점은 온라인 평가로 최종 순위 결정

4 시상계획

- 심사 결과 발표 : 부문별 진행, 개별통보(유선 및 홈페이지)
- 시상 일시 : 2021. 10. 8(금) 예정(코로나19상황에 따른 비대면 전환가능)
- 시상 장소 : 대구 코오롱야외음악당
- 시상 내용 : 상장 및 상금수여

분야	구분	작품	시상 내역	훈격
영상 _유튜브	대상	1점	상장 및 시상금 150만원	한국패션산업연구원장상
	최우수상	2점	상장 및 시상금 50만원	
	우수상	2점	상장 및 시상금 30만원	
	특별상	45점	상장 및 문화상품권(5만원)	
디자인 _패션 _티셔츠	대상	1점	상장 및 시상금 100만원	
	최우수상	2점	상장 및 시상금 50만원	
	우수상	2점	상장 및 시상금 30만원	
	특별상	45점	상장 및 문화상품권(3만원)	
계		100점	850만원	-

※상금은 추후 계좌입금(소득세법에 따라 전체 상금에서 제세공과금 공제 후 상금이 지급)

※결과물의 수준 및 경쟁률에 따라 시상 규모는 조정될 수 있음

4. 유의사항

- 응모 작품은 타 공모전에 출품되지 않은 본인 순수 창작물에 한함
- 응모하는 모든 사진과 영상은 초상권, 저작권, 지적재산권, 대여권 등의 이용에 법적인 문제가 전혀 없어야 하며, 법적인 문제가 발생 시 모든 민.형 사상의 법적인 책임과 비용을 부담은 응모자에게 있으며, 주최측은 어떠한 법적인 책임을 지지 않음
- 타인의 창작물을 도용하였거나 분쟁이 발생하였을 경우에는 심사에서 제외되며 수상 이후라도 수상이 취소되며 상금은 환수 조치함
- 수상자는 2021년 디지털패션문화페스티벌 행사에 필히 참석해야 하며, ①

영상부문 YouTube 제작분야 경우, 사후 영상자료(1분내외)도 본인 개인 유튜브에 게재 필수임

- ① YouTube 동영상 및 ② 패션티셔츠 출품작은 반환하지 않으며, 저작권은 주최측으로 귀속됨
- 수상작에 대한 저작료(2차 저작권 포함)는 수상에 따른 상금으로 대체되며, 수상작에 대한 이용 허락은 출품과 동시에 저작물 이용 허락을 한 것으로 간주함
- 응모된 작품에 대한 한국패션산업연구원의 수정 및 요청사항에 협조해야 함
- 모든 수상 작품은 주최측에서 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위해 필요한 한도 내에서 자료 복제, 전송, 전시, 홍보, 수상 작품집 및 교육자료 등 2차 저작물로 활용하여, 이를 일반에 공개하고 홍보물로 제작, 복제, 배포 등에 활용 가능함
- 공동 출품작이 수상작이 된 경우, 상장은 1부만 대표자에게 수여되며, 상장에 팀명과 팀원 성명이 기재됨
- 수상자 상금 추후 계좌입금하며 제세공과금은 수상자가 부담임
- 제출 규격에 맞지 않은 작품은 심사에서 제외됨
- 출품작이 기대수준에 미치지 못할 경우 수상작이 없을 수도 있음
- 심사위원의 인적사항, 심사내용 및 결과 등 세부사항은 참가자 및 외부에 공개하지 않음

5. 문의처

- 한국패션산업연구원 공모전 담당자
 - E-mail : jenny7622@krifi.re.kr
 - Tel : 053-721-7424/34