

1. 계 획

□ 목적 및 기대

- **포스트 코로나 시대에 “SNS를 활용한 쇼핑몰 활용능력”** 배양으로 5G시대에 대응하는 인재 육성
- 4차 산업혁명 시대에 미래사회를 대비한 창의적인 인재가 요구됨에 따라, ‘**SNS와 쇼핑몰을 연계한 학습**’에 대한 관심을 넘어 실전 창업으로 연결
- SNS기반 쇼핑몰 운영능력을 집중 교육하여 개인의 경쟁력 강화
 - 코로나19 언택트 시대에 대응한 변화된 비즈니스와 온라인시장 개척
 - 쇼핑몰 구축 및 운영을 포함한 최적의 마케팅 환경 구축
 - 블로그, 페이스북 및 인스타그램 등 SNS기반 실전 수익창출 경험
- Online 활용과 Offline 시장영역 구축을 통한 실전 창업 역량 강화
- SNS과정 이수자 : 소셜미디어마케터 이수증 발급
 - ↳ 「소셜미디어마케터 자격증」 발급 : 개인별 희망자 (발급비용 개인부담)

2. 교육일정 등

구 분	내 용						
과정 프로그램	○ 일 정 : 2021. 06. 17.(목) ~ 06. 29(화) 총7회(28hr)						
	일	월	화	수	목	금	토
					17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30			
	→ ①6/17(목), ②6/18(금), ③6/21(월), ④6/22(화) ⑤6/23(수), ⑥6/28(월), ⑦6/29(화)						
	→ 시 간 : 11:00 ~ 15:30 (30分 중식시간 포함 / 도시락 제공) ※ 시간준수!! - 초 과정 학생 부담(비용) 없음.						
	○ 장 소 : 창업교육센터(생산기술연구원 G15) 111호 전산실						
	○ 대 상 : (재학생) 15명 내외 (강의실 內 사회적 거리두기 준수)						
	○ 준비물 : 개인별 노트북 준비						
○ 대 상 : SNS 활용(마케팅) 창업에 관심 있는 재학생							
○ 신청기간 : 공고일로부터 ~ 6월 13일(일) 12:00까지							
○ 접수처 : sms0306@ynu.ac.kr / 053-810-4583 담당: 서민선							

1. 일정계획

□ 과정기간 : 2021. 06. 17.(목) ~ 06.29(화) 총7회(28hr)

일정	시간	교육내용	비고
1일차	11:00 ~15:30	(오리엔테이션) •과정 오리엔테이션, 자기소개 관련앱 프로그램 다운로드 •수준진단 및 본인 강약점 분석, 자기소개 •스마트스토어 성공사례 벤치마킹 •온라인쇼핑몰 현황 및 운영전략(이륙,비행,착륙 단계별)	
2일차	11:00 ~15:30	(쇼핑몰개설) •쇼핑몰 판매아이템 선정, 특정아이템 온라인시장분석방법 •네이버 스마트스토어 개설 및 기본정보세팅 •간단 상품등록 실습 •썸네일,사진편집,gif사진만들기	
3일차	11:00 ~15:30	(개별 상품등록-상품등록 및 상세페이지 만들기) •개별 상품 등록하기(상품키워드 추출) •썸네일,상세페이지 만들기 •상품 최적화 원리와 이해	
4일차	11:00 ~15:30	(상품 대량 등록) •상품대량등록하기 옵션수정 검색타는 상품명 •NP솔루션 활용 상품최적화 하기 •상품노출기법,상품수정	
5일차	11:00 ~15:30	(주문처리 방법) •주문처리 방법,고객응대방법(교환,반품,취소) •구매실적 썸 리뷰관리, 지적재산권 대응 •쇼핑광고 이해 및 실행	
6일차	11:00 ~15:30	(인스타그램, 페이스북활용) •인스타그램 활용 상품판매 •페이스북활용 상품판매기법 (유튜브 운영자를 위한 연계 프로그램) •유튜브연계 상품판매기법	
7일차	11:00 ~15:30	(알리바바 등 해외 직수입) •수입할 상품선정방법 원가산출 및 가격비교 방법 •상품수입방법 (결제대행이용 에이전트이용) (청년창업가를 위한 기업가정신 이해)	

※과정은 진행 중 일부 변경될 수 있습니다.