

1. 교육 프로그램 목적 및 필요성

□ 목 적/필요성

- 세계 최초로 5세대 이동통신(5G) 서비스가 상용화 및 무선 인터넷 서비스가 확장되면서 고화질 실시간 콘텐츠 수요 증가가 예상됨에 따라 1인 미디어는 5G 시대 혁신성장의 새로운 기회가 될 것으로 기대
- 4차 산업혁명 시대에 미래사회를 대비한 창의적인 인재가 요구됨에 따라, ‘1인 미디어’에 대한 관심을 넘어 창업으로 연결
- 앞으로 다가올 5G시대 환경에 대응한 **New 미디어 콘텐츠**를 생산하는데 필요한 전문적인 교육 및 작업 공간, 미디어 리소스(음원, 이미지)을 통하여 누구나 합법적이고, 쉽게 창작할 수 있는 환경을 제공
- 다양한 지역관련 주제(문화, 역사분야)를 활용하여 지역관광, 지역홍보, 지역사회 활성화에 관한 영상콘텐츠를 개발하여 **지역사회 공헌 및 1인 미디어 창업 생태계 조성** 목적
- 전문가와의 교류의 장을 만들어 기술 노하우 전수 및 교류 추진

2. 교육 프로그램 범위

□ 과정명 : 2021 (초급과정) YU_미디어 크리에이터 콘텐츠 랩(YU_MCC) 교육프로그램

구분	내용
과정 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육생 모집기간 : 2021. 04. 01(목) ~ 04. 16(금) ○ 일정 : 2021. 04. 27.(화) ~ 2021. 05. 11(화) 총 8회(32hr) -> ① 4/27(화), ② 4/28(수), ③ 4/29(목), ④ 4/30(금), ⑤ 5/04(화), ⑥ 5/06(목), ⑦ 5/07(금), ⑧ 5/11(화) ○ 시간 : 16:00 ~ 21:00 (석식시간 포함) ○ 장소 : 창업교육센터 교육실(208호), YU_MCC 스튜디오(210호) ○ 대상 : 유튜브 크리에이터에 관심 있고 창업을 꿈꾸는 재학생 (LINC+사업 참여 학부 및 대학원 생) ○ 인원 : 20명 이내 (강의실 內 거리두기 기준) ○ 주관 : 영남대학교 LINC+ 사업단 창업교육센터

1. 일정계획

□ 교육기간 : 2021. 04. 27.(화) ~ 2021. 05. 11.(화) 총 8회(32hr)

일 자	시 간	내 용	세부구성
1일차 (4/27,화)	16:00~21:00	YouTube 스타트 가이드	<ul style="list-style-type: none"> • 과정 개학 : 오리엔테이션 • 휴대폰 활용 유튜브 제작 커리큘럼 소개 • 콘텐츠 개발하기(1) / 아이템 개발 및 구성안 제작 • (실습) 콘텐츠 구성안
2일차 (4/28,수)	16:00~21:00		<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 개발하기(2) / 콘텐츠 편성 및 콘텐츠 기획안 • (실습) 편성표 및 기획안 제작
3일차 (4/29,목)	16:00~21:00	촬영 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 휴대폰으로 촬영하기 / 휴대폰 설정, 컷 세분화 외
4일차 (4/30,금)	16:00~21:00		<ul style="list-style-type: none"> • 특수장비를 활용한 촬영팁! / 짐벌 사용법, 마이크 등 • (과제) 콘텐츠 촬영하기
5일차 (5/4,화)	16:00~21:00	편집 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 블로(VLLO)를 활용한 편집(1) / 컷편집, 자막 삽입 • (실습) 영상편집
6일차 (5/6,목)	16:00~21:00		<ul style="list-style-type: none"> • 블로(VLLO)를 활용한 편집(2) / BGM 및 영상 출력 • (실습) 영상편집
7일차 (5/7,금)	16:00~21:00	채널 개설	<ul style="list-style-type: none"> • 유튜브 채널 개설 및 채널아트 만들기 • (실습) 채널 개설, 채널 디자인
8일차 (5/11,화)	16:00~21:00		<ul style="list-style-type: none"> • 썸네일 제작 및 업로드 • (실습) 썸네일 제작, 업로드, • 영상발표 시사회 / 수료식

※ 상기 일정은 강의 일정에 따라 변경될 수 있음.