

Korea Advertising Expenditure Research

방송통신광고비조사 소개자료

2020. 8월
한국방송광고진흥공사 진흥사업전략팀

방송통신광고비 조사사업 개요

조사사업 관련 내용 개괄

작성기관	- 한국방송광고진흥공사, 과학기술정보통신부 (통계청 국가승인통계 제920021호)
조사대상	- 국내 소재 매체사 (모집단 약 1만개사) : 방송, 신문, 온라인플랫폼, 옥외광고시설 등의 매체를 통해 광고매출을 창출하는 사업자
샘플링	- 매체별/매출규모별 층화하여 2,200개사 추출 / 방송은 전수조사
조사내용	- 전년도 및 당해연도 상반기의 광고매출액 실적치 - 당해연도 하반기 및 내년도의 광고매출액 추정치
조사시점	- 매년 7~9월
조사연혁	- '13년 1회 조사 수행, '14년 미래부(現과기정통부) 지원사업으로 선정, '15년 통계청 국가승인 획득
조사특징	- 5개 매체유형(방송, 인쇄, 온라인, 옥외), - 16개 매체(방송7종, 인쇄2종, 온라인2종, 옥외1종, 기타4종), - 총 68개 세부유형별 광고비 조사
결과공표	- 매년 12월 통계청(KOSIS.kr), 방송통신광고통계시스템 (adstat.kobaco.co.kr) 통해 공표



배포용 조사보고서 ▲

02 방송통신광고비 조사 설계

조사항목 및 세부 조사내용

조사항목체계	
구분	조사 내용
일반현황	업체명, 설립일, 사업자·법인등록번호, 기업형태, 자본금, 전화번호, 팩스, 홈페이지, 주소 등
광고운용매체	동일 사업자가 운용중인 광고매체 종류(지상파TV, 신문, 잡지, 웹사이트 등)
광고매출현황	매체별/광고유형별 광고매출액 (전년도, 조사기준년도 상반기, 조사기준년도 하반기(예상), 익년도(예상))
광고인력현황	성별/근무기간별 전체인력현황 및 광고인력현황, 연령별/학력별/성별/근무기간별 광고인력현황, 전년도 신입/경력 광고인력 채용규모

조사세부내용(세부매체 및 광고유형)					
매체유형	매체	세부광고유형		개수	
방송	지상파TV	프로그램광고, 토막광고, 자막광고, 시보광고, 가상광고, 간접광고, 방송협찬		7	
	라디오	프로그램광고, 토막광고, 시보광고, 방송협찬		4	
	지상파DMB	프로그램광고, 방송협찬		2	
	PP**	프로그램/자막/시보/토막광고, 가상광고, 간접광고, 방송협찬		4	
	SO**	VOD광고, 쿠폰광고, 기타광고		3	
	위성방송	채널광고(쿠폰광고), 기타광고		2	
	IPTV	VOD광고, 쿠폰광고, Addressable 광고*, 기타광고		4	
인쇄	신문	신문		1	
	잡지	잡지		1	
온라인	PC	DA(디스플레이광고), SA(검색광고)		2	
	모바일	DA(디스플레이광고), SA(검색광고)		2	
옥외	옥외	빌보드	야립/지주이용간판, 옥상, 벽면	디지털/비디지털	6
		교통	도시철도역사/차량지하도(상가), 버스, 택시, 일반차량, 쉼터, 공항 및 항공기, 철도역사/차량	디지털/비디지털	14
		엔터테인먼트	스포츠/레저/전시장, 극장	디지털/비디지털	4
		쇼핑시설	쇼핑몰, 소매업	디지털/비디지털	4
		기타옥외	생활네트워크, 길거리(공공시설물 등)	디지털/비디지털	2
기타	생활정보신문	생활정보신문		1	
	취업정보신문	취업정보신문		1	
	DM	DM		1	
	방송제작사	방송협찬, 간접광고		2	
		합 계		69	

조사결과자료				
(2019년 조사기준)				
설문항목	'18 확정치	'19 상반기 확정치	'19 하반기 추정치	'20 추정치
결과집계	2018년	2019년(e)	2020년(e)	

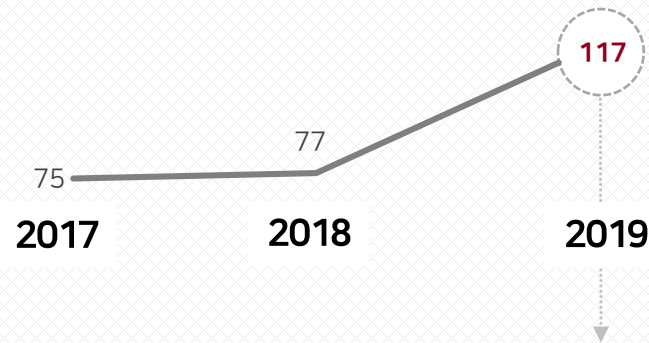
*addressable 광고는 20년 조사부터 반영 예정
**전문가 자문회의 의견을 반영하여 20년 조사부터 용어수정

방송통신광고비조사 활용도 및 품질

방송통신광고비조사 활용도 및 품질진단점수 3개년 세부내역

조사자료 활용 실적 추이

방송통신광고비조사는 국내 광고비 관련 언론보도, 학술논문, 산업동향 보고서 및 정부 / 공공 조사, 연구에서 인용되고 있으며, '14년 조사를 시작한 이래로 줄곧 인용실적이 증가하고 있음



언론

68%
79건

산업

17%
20건

학술

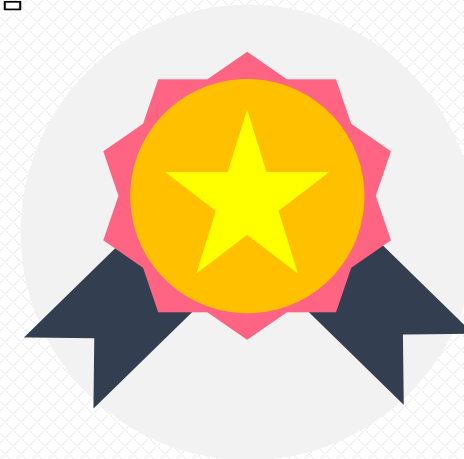
11%
13건

공공

2019년 조사자료 대외인용활용실적 세부내역 ▲

통계청 품질진단 결과

통계청 자체품질진단 결과, 3년 연속 최고등급인 '우수' 등급을 획득했으며, '19년 역시 99.4점을 획득함



우수
92.5점

2017년

우수
101.4점

2018년

우수
99.4점

2019년

*통계청 품질 평가등급은 미흡-주요-보통-양호-우수의 5단계로 구분됨