

- 4차 산업혁명 및 디지털전환(DT)시대에 대응하는 청년창업가 발굴 및 육성
- AI 분석 툴을 활용한 아이템의 세일링 포인트 분석과 이_커머스 시장 이해
- 라이브커머스 기반(앱 사용, 포털 프로그램, 장비 활용) 실전창업 지원

1 프로그램 명 : 「AI를 활용한 뉴트렌드 이_커머스 마케팅 과정」

○ **과정일정 : 2023. 11. 25(토) 09:00 ~ 18:00 / 총 8시간 (점심 : 도시락제공)**

구분	시간	내 용	비고
라이브 커머스	09:00 ~ 11:00	<ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션 • '누구나 1인 셀러가 될 수 있다!' • 온라인 마켓(이커머스, 라이브커머스)시장의 이해 • 라이브커머스 플랫폼별 특징 및 사례 (네이버쇼핑라이브, 그립, 카카오프라이브 등) • 라이브커머스 장비 교육 및 대체 장비 교육 • 방송시작 전 체크리스트 작성 	
AI 활용 쇼핑 라이브	11:00 ~ 12:00	<ul style="list-style-type: none"> • AI분석 툴을 활용한 제품의 세일링 포인트 분석 • 라이브커머스 앱 사용 방법과 운영 • 고객 타겟층 파악을 위한 '키워드 분석 인공지능 툴' 실습 • 인공지능을 활용한 제품력 분석 	
중식시간	12:00 ~ 13:00	<ul style="list-style-type: none"> • 점심시간 (도시락 제공) 	
전문 쇼호스트 특강	13:00 ~ 15:00	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 쇼호스트가 알려주는 네이버 쇼핑라이브 노하우 • 잘 팔리는 스피치와 안 팔리는 스피치 • 소비자들의 감성과 이성을 흔드는 방법 	
쇼핑라이브 판매자용 대본 짜기	15:00 ~ 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 초보 쇼호스트 커머스 방송을 위한 노하우 • 판매 제품의 소구점(unique selling point) 찾아내기 	
실전 라이브 방송	16:00 ~ 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 센스 있는 라이브 커머스 방송을 위한 노하우 • 이미지 메이킹을 통한 개인별 차별화 찾기 (표정, 시선처리, 손동작, 제스처, 의상 등) • 잘 팔리는 라이브 방송 모니터링 • 팀별 3분 스피치 피드백 • 2인 1조 - 방송시간 (5분) --> 정리 및 다음팀 테이블 세팅 등 • 과정 수료 	

※ 상기일정(장소)은 시행 시 일부 변경될 수 있음

2 참가 대상

- 대 상 : 영남대학교 (LINC3.0 참여학부) 재학생

3 교육 장소

- 장 소 : 영남대학교 창업교육센터 (생산기술연구원 G15) 203호, 210호