

2023학년도 학교 및 학부(과) 영어* 홍보 동영상 공모전 안내

I

공모 개요

1. 목적

- 가. **학교 영어* 홍보 동영상**: 우리 대학의 특성이 뚜렷하게 드러나는 학교 영어* 홍보 영상을 공모하여, 외국인에게 우리 대학에 대한 이해와 관심을 높일 수 있는 홍보 영상으로 활용하고자 함
- 나. **학부(과) 및 전공 영어* 홍보 동영상**: 우리 대학 학부(과) 및 전공에 관한 다양한 내용(교육과정, 진로, 학과 문화 등)이 담긴 매력적인 홍보 영상을 공모하여, 외국인을 위한 학부(과) 홍보 영상으로 활용하고자 함
- 다. 학교 및 학부(과) 영어* 홍보 동영상을 공모하여 학교에 대한 관심과 자신의 학부(과)와 관련한 전공 이해도를 향상시키고 면학 분위기를 조성 및 독려하고자 함

2. 공모 내용

- 가. **학교 영어* 홍보 동영상**: 외국인(유학생 포함)을 대상으로 한 우리 학교만의 특성이 드러난 영어* 홍보 영상
 - 나. **학부(과) 및 전공 영어* 홍보 동영상**: 외국인(유학생 포함)을 대상으로 한 우리 대학 학부(과) 및 전공 영어* 홍보 영상
 - 전공과 관련한 연구, 학문, 진로, 교육활동
 - 학과를 소개하는 구성원의 생생한 이야기(전공 교수님, 학생 인터뷰 등)
 - 학과 내의 동아리, 공간, 문화 등 기타 학과와 관련한 정보
- ※ 제출한 홍보 영상은 학교 홈페이지 또는 SNS 등을 통해 학부(과) 및 전공 홍보 자료로 활용될 수 있음

3. 공모 형태

- 가. **학교 영어* 홍보 동영상(1분 30초~2분 이내)**
- 나. **학부(과) 및 전공 영어* 홍보 동영상(3분 30초~4분 이내)**
 - 전공과 관련된 영상의 내용이 올바르게 기술되었는지 반드시 학부(과) 또는 전공 교수의 홍보 영상 내용 검토를 받아 영상과 함께 업로드(첨부 자료 불임3 참고)
- 다. **공통사항**
 - **더빙 또는 육성으로 영어***를 사용하여 동영상 제작
 - 동영상 해상도 FHD(1920×1080), 영상 비율 16:9, mp4 파일로 제작(캡컷, 다빈치 리졸브 등 원하는 동영상 편집 프로그램 사용 가능)
 - 다양한 번역 프로그램(Chat GPT, 구글 번역기, Text To Speech 등)을 활용하여, 이해를 돕기 위한 별도의 영어* **자막 삽입 필수**

* 영어를 포함한 모든 외국어로 제작 가능

- 동영상 시작 시 보이는 제목은 외국어와 한국어 동시 표기

4. 공모 자격

가. 학교 영어* 홍보 동영상

- 우리 대학 재학생(개인 또는 5인 이내 그룹, 초과학기 학생 참여불가)

나. 학부(과) 및 전공 영어* 홍보 동영상

- 우리 대학 재학생(개인 또는 5인 이내 그룹, 초과학기 학생 참여불가)
- 홍보 영상 제작 범위: 학부, 학과, 전공(첨부 자료 붙임2 참고)

※ 개인 또는 한 팀이 가, 나 공모전 동시에 참여할 수는 있으나, 하나의 공모전 안에서 중복 참여는 불가함

II

운영 방법

1. 공모 일정

홍보	→	접수 및 제출	→	심사 및 선발	→	수상자발표	→	시상식
7.12.(수)~		~9.17.(일)		9.20.(수)~9.25.(월)		9.26.(화)		10월 중(예정)

※ 일정 기간은 학습지원 프로그램 및 학사 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

2. 신청 및 접수 방법

가. 온라인 접수 방법: YuTopia(비교과 통합시스템) → 학습역량 → 2023학년도 학교 영어* 홍보 동영상 공모전 또는 학부(과) 및 전공 영어* 홍보 동영상 공모전 선택 → 참가신청 → 홍보 동영상 업로드

※ 학부(과) 및 전공 영어* 홍보 동영상 공모전 참여의 경우, 교수 검토 확인서를 함께 업로드 해야 함(학부(과) 또는 전공 교수의 홍보 동영상 내용 검토 필수: 첨부 자료 붙임3 참고)

※ 팀 참여 시 팀장이 먼저 팀 개설(참가 신청) 후 팀원들이 해당 팀에 참여 가능

나. 공모작 파일명 작성 방법: ‘작품제목(영어*로 작성), 학과, 대표학생 이름, 학번’ 순으로 기입

예시) Are you curious about Yeungnam University's Center for Teaching & Learning?, 교육개발센터, 홍길동, 22300123

Ⅲ	심사
---	----

1. 심사 기준

구분	심사항목	심사내용		배점
1차	제작 충실성	공모 개요에 부합하는 공모 형태(외국어, 분량 등)를 준수하였다.		P/F
2차	기획성	학교 홍보 영상 공모전	외국인(유학생 포함)에게 우리 학교와 관련한 특성이 드러나는 적합한 주제와 내용으로 정보가 구성되어 있다.	25점
		학부(과) 및 전공 홍보 영상 공모전	외국인(유학생 포함)에게 학부(과) 및 전공과 관련하여 적합한 주제와 내용으로 정보가 구성되어 있다.	
	명확성	공모 영상의 흐름이 복잡하지 않고 전달하고자 하는 주제가 분명하게 드러난다.		25점
	매력성	공모 영상이 시청자의 흥미를 끌어내고, 몰입감 및 공감력을 높이고 있다.		25점
	외국어 유창성	올바른 외국어 표현(문법, 단어 등), 구어의 표준 발음이 외국인이 이해하기 쉽게 잘 표현되어 있다.		25점

2. 심사 진행 방법

가. 유학생 유치 및 홍보와 관련한 부서와 연계하여 심사 예정

IV

시상내용

1. 학교 영어* 홍보 동영상

구분	작품 수	시상 내역	비고
대상	1	각 상장, 상금(150만원)	· 총장상 시상 · Y형 폴리매스 인증제 점수 부여
최우수상	2	각 상장, 상금(100만원)	
우수상	3	각 상장, 상금(50만원)	
장려상	5	각 상장, 상금(20만원)	
기여상	70	각 상장, 상금(5만원)	

2. 학부(과) 및 전공 영어* 홍보 동영상

구분	작품 수	시상 내역	비고
대상	1	각 상장, 상금(300만원)	· 총장상 시상 · Y형 폴리매스 인증제 점수 부여
최우수상	2	각 상장, 상금(200만원)	
우수상	3	각 상장, 상금(100만원)	
장려상	20	각 상장, 상금(50만원)	
기여상	70	각 상장, 상금(10만원)	

※ 심사 작품 퀄리티 및 공모 작품 수에 따라 심사 기준, 시상 범위 등이 변경될 수 있음

V

유의 사항

- 출품하는 작품은 1인 1작품 또는 1팀 1작품이며, 개인 또는 한 팀이 두 공모전에 동시에 참여할 수는 있으나 하나의 공모전 안에서 중복참여는 불가함
- 작품 안에 타 영상, 음원 삽입을 삽입할 경우, 사용권에 대한 저작권자의 승인을 반드시 받아야 함
- 출품작과 관련 서류는 일절 반환되지 않으며, 수상작에 대한 저작권 등 일체의 권리(2차적 저작물 및 편집 저작물 작성권 포함)는 영남대학교가 소유함
- 타인 작품, 유사 작품, 모방작품일 경우 또는 제작 사실이 허위인 경우 심사 대상에서 제외, 입상 후 이러한 사실이 밝혀졌을 경우 수상이 취소됨
- 심사 결과 작품완성도에 따라 수상작품 수는 변동될 수 있음
- 공모전 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음
- 모든 작품은 제3자의 초상권 및 타인의 명예를 훼손하거나 불법정보 유포, 저작권 침해, 지적재산권(음원, 영상, 이미지 등) 침해 등의 소지가 있는 경우 응모할 수 없으며, 모든 민-형사상 문제 발생 시 본인(응모자)에게 책임이 있음