

2023 1학기 YU 이커머스(SNS) 창업교실

□ 과정 일정표

일정	시간	교육내용	비고
04/29(토)	10:30 ~17:30	(오리엔테이션) • 과정 오리엔테이션, 자기소개 관련앱 프로그램 다운로드 • 수준진단 및 본인 강약점 분석, 자기소개 • 스마트스토어 성공사례 벤치마킹 • 온라인쇼핑몰 현황 및 운영전략 (쇼핑몰개설) • 쇼핑몰 판매아이템 선정, 특정아이템 온라인시장분석방법 • 네이버 스마트스토어 개설 및 기본정보세팅 • 간단 상품등록 실습 • 썸네일,사진편집,gif사진만들기	중식 도시락 제공
04/30(일)		(개별 상품등록-상품등록 및 상세페이지 만들기) • 개별 상품 등록하기(상품키워드 추출) • 썸네일,상세페이지 만들기 • 상품 최적화 원리와 이해 (상품 대량 등록) • 상품대량등록하기 옵션수정 검색 타는 상품명 • NP솔루션 활용 상품최적화 하기 • 상품노출기법,상품수정	
05/06(토)		(주문처리 방법) • 주문처리 방법,고객응대방법(교환,반품,취소) • 구매실적 짐 리뷰관리, 지적재산권 대응 • 상품최적화 방법 (ChatGPT 활용 블로그 마케팅 / 인스타그램 연계 상품판매) • 블로그,인스타그램 활용 상품판매 • 페이스북활용 상품판매기법 (라이브커머스 연계 상품판매) • 라이브커머스연계 상품판매	
05/07(일)		(알리바바 등 해외 직수입) • 수입할 상품선정방법 원가산출 및 가격비교 방법 • 상품수입방법 (결제대행이용 에이전트이용) (종합정리) * 온라인시장의 전망 및 대응 전략 * NP솔루션 활용 상품 대량등록 및 상위노출 노하우 * 실전 라이브커머스 기획 및 진행 방법	

※ 교육일정 및 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음