

‘인간을 이해하는 기술창업’

2022 (2학기) YU 이커머스(SNS) 창업교실 운영 계획 (주말 집중과정)



2022. 10.

영남대학교 창업교육센터
Yeungnam Univ. Entrepreneurship Education Center

I

개 요

1 목 적

- 비대면 시장 확장에 대응하여 이커머스(e_commerce) 환경의 창업인재 발굴
- 디지털전환(DT) 가속화 시대에 미래형 인재 육성으로 창업시장의 디지털화 촉진
- 비대면, 비접촉 환경의 비즈니스 운영능력 강화
 - 변화된 비즈니스 환경의 온라인시장 개척과 선점
 - 쇼핑몰 구축 및 운영으로 최적의 마케팅 환경 구축
 - SNS 환경을 기반으로 라이브커머스(실시간 방송) 플랫폼 구축
- 과정 이수자 : 소셜미디어마케터 자격증 발급 _ (발급비용 개인부담 조건)

2 교육 내용

- 교 육 명 : 2022년 (2학기) YU 이커머스(SNS) 창업교실
- 교육방법 : 실전 창업 중심의 패키지형 교육 프로그램 운영 (주말 특화과정)
- 교육기간 : 2022. 11월 12(토), 13(일), 19(토), 20(일) (총 4회, 28시간)
- 교육장소 : 창업교육센터 전산실습실(111호) 및 강의실 등
- 교육인원 : 20명 이내(교육진행 적정 인원 고려 / LINC 3.0 참여학부 재학생)
- 기 타 : 교육비 등 학생 부담 없음

구 분	내 용						
과정 일정표	①11/12(토), ②13(일), ③19(토), ④20(일)						
	월	화	수	목	금	토	일
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	시 간 : 10:00 ~ 17:30 (식사시간 30분 포함 / 도시락 제공)						

II

프로그램

1] 과정계획 : 1일 7시간 (총 4회, 28시간)

일정	시간	교육내용	비고
11/12(토)		(오리엔테이션) <ul style="list-style-type: none"> 과정 오리엔테이션, 자기소개 관련 앱 프로그램 다운로드 수준진단 및 본인 강약점 분석, 자기소개 스마트스토어 성공사례 벤치마킹 온라인쇼핑몰 현황 및 운영전략 (쇼핑몰개설) <ul style="list-style-type: none"> 쇼핑몰 판매아이템 선정, 특정아이템 온라인시장분석방법 네이버 스마트스토어 개설 및 기본정보세팅 간단 상품등록 실습 썸네일, 사진편집, gif사진 만들기 	
11/13(일)	10:00 ~17:30	(개별 상품등록-상품등록 및 상세페이지 만들기) <ul style="list-style-type: none"> 개별 상품 등록하기(상품키워드 추출) 썸네일, 상세페이지 만들기 상품 최적화 원리와 이해 (상품 대량 등록) <ul style="list-style-type: none"> 상품대량등록하기 옵션수정 검색 타는 상품명 NP솔루션 활용 상품최적화 하기 상품노출기법, 상품수정 	
11/19(토)		(주문처리 방법) <ul style="list-style-type: none"> 주문처리 방법, 고객응대방법(교환, 반품, 취소) 구매실적 썸 리뷰관리, 지적재산권 대응 상품최적화 방법 (블로그 인스타그램 연계 상품판매) <ul style="list-style-type: none"> 블로그, 인스타그램 활용 상품판매 페이스북 활용 상품판매기법 (라이브커머스 연계 상품판매) <ul style="list-style-type: none"> 라이브커머스연계 상품판매 	
11/20(일)		(알리바바 등 해외 직수입) <ul style="list-style-type: none"> 수입할 상품선정방법 원가산출 및 가격비교 방법 상품수입방법 (결제대행이용 에이전트이용) (종합정리) <ul style="list-style-type: none"> * 온라인시장의 전망 및 대응 전략 * NP솔루션 활용 상품 대량등록 및 상위노출 노하우 * 실전 라이브커머스 기획 및 진행 방법 * 청년창업가를 위한 기업가정신 이해와 실전창업 시뮬레이션 	

※ 교육일정 및 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음