

괴짜문화예술기획자 양성과정 2기 참여 크루(교육생) 모집

- 기획부터 실전까지 문화·예술 기획 전반에 걸친 교육진행 -

청년희망Y-STAR사업단은 문화예술계 기획인력 보급 및 지역예술 생태계 활성화를 위해 경산지역 문화예술을 이끌어갈 괴짜문화예술기획자 양성과정 크루(교육생)을 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 7월 1일

청년희망Y-STAR사업단장

1. 공고 개요

- 공 고 명 : 괴짜문화예술기획자 양성과정 크루(교육생) 모집
- 모집기간 : 공고일 ~ 07. 22.(금) 18:00까지
- 선발인원 : 10팀(크루) 이내 ※ 지원신청 현황에 따라 선발인원 변경될 수 있음
- 신청자격 : 기획·제작을 꿈꾸는 청년 크루
지역 크루(러닝, 힙합 등), 대학 동아리(사진, 영상 등), 학부·학과 동아리, 학회 등
- 활동혜택 : ① 콘텐츠 크리에이팅 전문 교육(아이디어 도출 및 기획, 제작 등) 제공
② 지역 브랜딩(공간·문화·관광 등) 기획 및 제작 경험(크루 전체, 크루 별)
③ 크루들, 크루원들과의 소통을 통한 네트워크 형성
④ T.GROUND 연계 원데이클래스 강의 진행
⑤ H.GROUND 연계 수익 사업 진행(콘텐츠 제작 및 사업화 지원 등)
⑥ 크루 활동 활동인증서 발급 + 차기 크루 멘토링 초빙
- 지원내역 : ① 크루 활동을 위한 활동비 지원
② 크루 활동을 위한 공간 제공(T.GROUND 및 H.GROUND Y-STAR관)
③ 콘텐츠 기획·제작을 위한 장비 제공 및 대여(PC, 카메라, 조명 등)
- 교육내용 : 경산의 역사, 문화·관광 자원 연계 콘텐츠 기획, 크리에이팅 교육 등
- 제출서류 : ‘붙임’ 지원신청서 1부 및 개인정보 제공 이용동의서 1부
- 접수방법 : 청년희망Y-STAR사업단 홈페이지(<http://y-star.org>) 공고 내 지원
신청서, 개인정보 제공 이용동의서를 다운받아 작성하여 이메일 제출
- 접 수 처 : 이메일 제출(y-star@yu.ac.kr)
- 심사방식 : 서류 및 면접심사
- 면접심사 : 면접심사 대상자에 한 해, 개별 연락
- 결과발표 : 2022. 07. 29.(금)

2. 교육 목적 및 일정

- 지역 특화 브랜딩 및 지역문제해결 솔루션 제공 with 괴짜문화예술기획자(크루)
- 지역적 특성(청년, 대학), 역사(삼성현, 향교 등), 문화·관광자원(반곡지, 남매지 등) 활용 여행 콘텐츠 프로그램 제작으로 지역 인지도 제고
- 지역을 주제로 특색 있는 청년 활동(프로그램)을 진행 할 크루 양성
- 지역 문화·예술 향유기회 확대
(크루별) 크루 별 지역 특색기반 여행 콘텐츠 기획 및 진행
→ 지역 브랜딩, 콘텐츠 개발, 청년 문화 조성, 지속가능한 활동 진행

○ 교육일정 :

구분	세부 과정	기간	내용
기본 과정	오프라인 교육	8. 4.(목) ~ 9. 2.(금) [5주]	① 오리엔테이션 및 워크숍 (괴짜문화예술기획자 1기 초빙 (멘토))
			② 문화예술기획 개론 및 사례
			③ 지역 역사·문화·관광 교육 진행
			④ 기획 교육 : 아이디어 도출, 기획·제안서 작성 내용 정리 및 분석·가공·검증 (퍼실리테이션 및 기획자 교육 진행)
			⑤ 크리에이팅 교육 : 사진/영상/SNS 등을 활용한 크리에이팅·콘텐츠 전달 교육 (크리에이터 교육 진행)
	문화·예술 선진지 탐방	8. 18.(목) ~ 8. 19.(금) [기간 중 1일]	지역 내 우수 선진지 탐방
	실습 및 기획	9. 15.(목) ~ 9. 23.(금)	(크루별) 지역 특색기반 마이크로 투어리즘 여행 콘텐츠 기획 (크루별 1회, 총 10회)
	프로그램 진행	10. 10.(월) ~ 10. 21.(금)	(크루별) 지역 특색기반 마이크로 투어리즘 여행 콘텐츠 진행 (크루별 1회, 총 10회)
	괴짜문화 예술기획자 포럼	11. 3.(목) ~ 11. 4.(금) [기간 중 1일]	각 크루별 활동내용 보고 및 우수팀 시상
			괴짜문화예술기획자 1, 2기 네트워크 파티

- 참가혜택 : 우수 수강 크루 표창 및 수료증(크루 활동 활동인증서) 발급
향후 진행되는 괴짜기획자포럼 네트워킹 참석기회 제공
T.GROUND 연계 원데이클래스 강의 진행
H.GROUND 연계 수익 사업 진행(콘텐츠 제작 및 사업화 지원 등)
소정의 참가상품 지급
- 수료조건 : 교육 참석률 80% 이상 수료기준
참석률과 참석태도가 좋지 않을 경우 불이익이 있을 수 있음.

3. 기대효과

- 지역 내 크루(동아리, 학회 등) 교육 및 지원을 통한 연간 10팀 크루 양성
- 크루 별 지속가능한 활동과 사업화 지원을 통한 지역 청년 문화 조성
- 지역 브랜딩, 공간·문화·예술·관광 등 지역 내 콘텐츠 개발을 통한 지역 활력 제고